



Il mondo dell'olio

Concorso nazionale di design
per raccontare una tradizione italiana.



Il concorso è parte del progetto

Olio in tutti i sensi

Gusto design paesaggio sperimentazione

1

Scadenza: 25 febbraio 2022 ore 14:00 (CET)

Art.1 Obiettivo del concorso

Italian Design Weeks, l'associazione che mette in rete le design week di Palermo, Matera, Ancona, Firenze, Varese, Venezia, Udine, bandisce un concorso per la progettazione di "oggetti d'uso legati al mondo dell'olio" e per illustrazioni, grafica e multimedia di "storytelling sul mondo dell'olio" legati al territorio italiano.

Il concorso è finalizzato alla prototipazione di oggetti / grafiche / video per l'esposizione nazionale che Italian Design Weeks intende promuovere nelle sedi di riferimento ai fini della divulgazione della tematica.

Il progetto OLIO IN TUTTI I SENSI è un'immersione nel mondo dell'olio e dei suoi derivati dai quale scaturisce anche l'elaborazione di oggetti di design che esaltino le qualità del prodotto, che saranno realizzati grazie a sinergie tra oleifici, aziende di design e designer, mediante un percorso di condivisione progettuale.

Il progetto si colloca nel solco delle specifiche attività progettuali di IDW che coinvolgono il territorio nazionale creando veri e propri percorsi di "inseminazione" creativa, un originale processo creative-driven che si realizza grazie all'interazione di attori con diverse capacità e competenze, organizzative e creative, e di aziende e stakeholder coinvolti localmente e introdotti in una rete operativa e di relazioni di livello nazionale e internazionale.

Nel tracciato progettuale comune, l'apporto di ciascuna design week è legato alla cultura e alle tradizioni del luogo di appartenenza del quale si evidenziano anche le peculiarità, la produzione, le matrici storiche, tradizionali, antropologiche che rimandano a tempi lontani ed insistono nel presente.

Categorie:

CASA E CUCINA

- utensili per l'utilizzo di olive, olio e derivati;
- complementi d'arredo;
- oggetti per l'utilizzo di prodotti per la cura e il benessere a base di olio o derivati dell'ulivo.

È ammesso l'uso di tutti i materiali e tutte le tecniche di produzione purché gli oggetti risultino fattibili.

GRAFICA E MULTIMEDIA

- illustrazioni
- grafiche
- packaging
- applicazioni
- video

Sono ammessi i progetti il cui tema è legato agli olivi e alla lavorazione delle olive, all'olivo, alla sua storia, alla sua coltivazione, compresi video di ricette in cui l'olio o le olive siano fondamentali.

Art.2 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da 5 persone con diritto di voto. Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza e saranno insindacabili. Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della giuria.

Stefano Maffei, Professore Ordinario presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano

Carlo Russo, editore di DDN Design Diffusion

Massimo Rosati, giornalista, direttore di Designstreet.it

Luigi Caricato, fondatore del magazine www.olioofficina.it

Anna Aurora Lombardi, rappresentante di Italian Design Weeks e presidente della giuria

Art.3 Fiduciario del Concorso

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore Italian Design Weeks, giuria e concorrenti è: Arte e Design Venezia Associazione Culturale

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste a: concorso@italiandesignweeks.eu

Art. 5 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a:

a) categoria Professionisti (contrassegno P)

progettisti italiani e/o stranieri quali designer, architetti o ingegneri iscritti ai relativi albi, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime.

b) categoria Aziende (contrassegno A)

aziende artigiane e industrie che abbiano sviluppato entro il 2021 o siano in fase di sviluppo di prodotti o accessori per l'utilizzo dell'olio o di altri prodotti di derivazione dall'ulivo.

c) Design Academy (contrassegno S)

studenti delle scuole di design, architettura, accademie, ingegneria.

E' ammessa la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente per l'organizzazione. La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro famigliari, ai dipendenti degli enti promotori e degli studi professionali dei membri di giuria.

Quota di partecipazione:

€ 60 per Professionisti

€ 90 per Aziende

Gratuito per Studenti (è obbligatorio presentare il certificato di iscrizione o versamento tasse scolastiche dell'anno in corso)

Scadenza iscrizioni 25 Febbraio 2022 ore 14:00 (CET)

Link al modulo di iscrizione: <https://forms.gle/qDkJDMnDNXSKyY6v9>

Bonifico da intestare a: Arte e Design Venezia Associazione Culturale

IBAN IT15B0306967684510749163461 BIC BCiTITMM SWIFT BCiTITMMXXX

Banca Intesa Sanpaolo per altre modalità di versamento contattare la segreteria via mail.

Art.5 Premi

Il premio è concepito in due fasi:

Fase 1

La giuria seleziona
10 progetti dalla Categoria Professionisti
10 progetti dalla Categoria Academy
10 oggetti prototipati o in produzione dalla Categoria Aziende.

Per la categoria Aziende il premio consiste nell'inserimento in mostra dei 10 oggetti selezionati.
Per i 10 progetti selezionati dalla Categoria Professionisti e per i 10 progetti selezionati dalla Categoria Academy il premio consiste nel percorso di affiancamento dei progettisti ad aziende che realizzeranno gli oggetti proposti. Gli oggetti saranno inseriti nella mostra OLIO IN TUTTI I SENSI.

Gli esiti della prima fase del concorso saranno annunciati in occasione di **Milano Design Week 2022** (presumibilmente aprile 2022).

Per la realizzazione degli oggetti si precisa che ogni successivo accordo verrà regolato da appositi contratti tra le parti aziende e concorrenti. L'organizzazione si occuperà esclusivamente di svolgere la fase di preselezione dei progetti.

Fase 2

La giuria conferisce un primo premio assoluto scelto tra i prototipi realizzati durante la Fase 1 (Categoria Professionisti e Categoria Academy)

Il monte premi è:

€ 1.500 primo premio assoluto Categoria Professionisti

€ 500 primo premio assoluto Categoria Academy

È facoltà della giuria conferire anche una menzione di merito per ciascuna delle categorie.

Gli esiti della seconda fase del concorso saranno annunciati di **Venice Design Week** (ottobre 2022) in una cerimonia durante la quale sarà organizzata anche la prima esposizione.

Gli oggetti saranno parte integrante del progetto OLIO IN TUTTI I SENSI e inseriti nelle mostre nazionali e internazionali organizzate da Italian Design Weeks. Ai progettisti sarà data visibilità.

Art. 6 Progetti

I progetti presentati potranno essere editi o inediti. Si auspica la partecipazione di progetti con alto potenziale di sviluppo e crescita. Per i progetti che dovessero essere già stati presentati al pubblico, va dichiarato a che premi sono stati presentati e con quali risultati, se sono o meno già sul mercato o quando ne è prevista l'uscita nel mercato.

In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design.

Art. 7 Elaborati

CASA E CUCINA

Per ogni progetto (esclusa sezione multimediale) dovranno essere consegnate n° 2 tavole di formato A3 (42cm base x 29,7 cm altezza) in .pdf ad alta risoluzione (qualità stampa 300 dpi) le quali dovranno contenere almeno un disegno tecnico in scala adeguata che illustri la visione d'insieme ed i particolari. (Si suggerisce di utilizzare la prima tavola per la presentazione del progetto con foto o rendering e la seconda per i disegni tecnici).

Dovrà essere inoltre consegnata una breve relazione che descrive le motivazioni, le caratteristiche del progetto, i materiali scelti e una analisi del mercato di posizionamento prodotto e qualunque altro

dato ritenuto utile; tale relazione dovrà essere in formato A4 (file di tipo .doc e di tipo .pdf) e non dovrà superare le due facciate.

E' facoltà del partecipante illustrare il progetto attraverso altri disegni o immagini che dovranno essere comunque contenuti in un massimo di 3 tavole A3 o nella relazione, è facoltativo presentare un link a Youtube o Vimeo con un filmato dell'oggetto di al massimo 30 secondi.

GRAFICA E MULTIMEDIA

Per lavori di illustrazione e grafica non poniamo limiti. Per i multimedia non poniamo termini di lunghezza del filmato anche se suggeriamo di contenerlo entro il minuto, attendiamo link youtube o vimeo.

Su tutte le tavole e sulla relazione dovrà essere indicato il nome di fantasia del gruppo o motto del partecipante. Vicino al nome/motto dovranno essere riportati i contrassegni P-A-S a seconda della categoria del partecipante.

4

Art. 8 Identificazione

Gli elaborati presentati dai concorrenti dovranno essere contrassegnati con il nome di fantasia del gruppo e/o il motto. I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo linkato al presente bando; il modulo dovrà essere stampato e firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando. Vicino al nome/motto dovranno essere riportati i contrassegni P-A-S a seconda della categoria

Art. 9 Diritti di utilizzazione

I diritti d'autore delle singole opere presentate restano degli autori che, con la partecipazione al concorso, autorizzano Italian Design Weeks all'uso dei materiali inviati per gli usi di comunicazione e divulgazione espositiva, online e cartacea.

Per i premi relativi alla realizzazione degli oggetti si precisa che ogni successivo accordo verrà regolato da appositi contratti tra le parti aziende e concorrenti. L'organizzazione si occuperà esclusivamente di svolgere la fase di preselezione dei progetti.

E' facoltà del concorrente proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti.

Art. 10 Termini di scadenza

La registrazione al concorso può avvenire a partire dalla data di pubblicazione dello stesso.

Gli elaborati (descritti all'articolo 7) dovranno pervenire via mail (via Jumbomail, Wetransfer, Dropbox) a concorso@italiandesignweeks.eu a partire dal 1 dicembre 2021 entro e non oltre il 25 febbraio 2022 ore 14:00 (CET)

Art. 11 Informazione e divulgazione dei risultati

Le Italian Design Weeks si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Italian Design Weeks ad esporre il progetto se selezionato.

I concorrenti autorizzano inoltre Italian Design Weeks a pubblicare il proprio progetto nel catalogo, e sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

I candidati concordano inoltre che tutti i materiali (testo e immagini) possono essere liberamente modificati in base alle esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, e che Italian Design Weeks e i loro associati sono esenti da qualsiasi responsabilità per qualsiasi violazione dei diritti di terzi.

Italian Design Weeks comunicheranno a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 120 gg. dal termine dello stesso mediante mail e telefono ai vincitori e solamente tramite il sito internet per tutti gli altri partecipanti.

Il concorso "Il mondo dell'olio" è promosso da Italian Design Weeks.

www.italiandesignweeks.eu